

ビービット、介護・医療関連の人材紹介大手エス・エム・エスに ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を導入

～認知広告の評価用途を想定～

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀)は同社が提供するネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を、介護職や医療従事者向け人材紹介サービスを運営する株式会社エス・エム・エス(本社:東京都千代田区、代表取締役:諸藤周平)に導入し、転職検討者の認知獲得や意欲醸成効果を含めた、ウェブキャンペーン(PC・モバイル)の総合的な効果測定を支援いたします。

ネット広告の評価を行う際、コンバージョン直前にユーザが閲覧した広告のみを成果としてカウントすることが一般的です。しかし、求人サイトの場合、ユーザはサイトを訪問後すぐに人材登録をするわけではなく、長期間の検討を経て登録を行う傾向があります(下図を参照)。つまり、人材登録の獲得だけではなく、転職市場の需要喚起の役割も含めて、ネット広告を評価することが重要になっています。

そのため、株式会社ビービットは、株式会社エス・エム・エスにネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を導入し、検討期間におけるネット広告・自然検索(SEO)とユーザとの接触を測定可能にすることでウェブの効果測定を支援いたします。

「ウェブアンテナ」の利用により、認知獲得や意欲醸成に貢献したネット広告・ウェブ施策の効果(アトリビューション:間接効果)の把握が可能になるため、今後のウェブキャンペーン施策の成功の一助になるものと考えております。

図:人材紹介サイトを利用するユーザの広告接触の例



今後も「ウェブアンテナ」では、デジタルマーケティング領域において企業が適切に効果測定を行い、成果を上げられるよう支援する活動を行ってまいります。

beBit

■ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」の特長

「ウェブアンテナ」はウェブキャンペーンの効果測定するためのツールです。バナー・リスティング(検索連動型広告)等のネット広告や自然検索のクリック数、広告クリック後のウェブサイトでの獲得数(コンバージョン数)を測定できるため、ウェブキャンペーン全体の反響や効果を分析することが可能です。

詳細は別紙をご参照ください。

■費用

初期費用: PC版 無料、携帯版 10万円

月額費用: 3万円～(広告クリック数に応じた従量課金)

■導入実績

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、300社以上の導入実績がございます。

- SBIホールディングス株式会社様
- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社クレディセゾン様
- 株式会社コジマ様
- サントリー酒類株式会社様
- セコム株式会社様
- TBCグループ株式会社様
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン様
- 日本電気株式会社様
- ベルリッツ・ジャパン株式会社様
- 三井住友カード株式会社様
- らでいっしゅぼーや株式会社様
- 株式会社リクルート様 (以上、一部抜粋・50音順)

以上

■株式会社エス・エム・エス <http://www.bm-sms.co.jp/>

設立 : 2003年4月

代表者 : 代表取締役 諸藤周平

事業内容 : 「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し社会に貢献し続ける」という企業理念のもと、介護、医療、アクティブシニア分野で計18のサービスを運営。特に人材紹介関連サービスとして、ケアマネジャー向け人材紹介「ケア人材バンク」、看護師向け人材紹介「ナース人材バンク」等、様々なサービスを提供。その他にも、介護をする家族のためのQ&Aコミュニティサービス「安心介護」、ケアマネジャーに特化したコミュニティサイト「ケアマネドットコム」、介護事業者向けビジネスポータル「カイボケビズ」等を運営する。(上場市場:東証マザーズ 2175)

■ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

概要 : 広告主および広告代理店の業務効率を上げ、その効果改善に貢献すべく、インターネット広告、自然検索(SEO施策)、ソーシャルメディア等の効果測定に対応したツール。2008年2月のPC版サービス開始より、サントリー酒類、NTTコミュニケーションズ、セコム、マネックス証券等、幅広い業界で累計300社以上の導入実績を持つ。



■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月
代表者 : 代表取締役 遠藤直紀
事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援
独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。
三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトが成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 瀧田 (wa_support@bebit.co.jp)
住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階
TEL : 03-5210-3894
FAX : 03-5210-3895
