

ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、導入企業 300 社突破

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀)が提供するネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」は、2008年のサービス開始以来、大手企業様・ネット先進企業様を中心にご利用いただき、2011年8月、導入企業が300社を突破いたしました。

ウェブアンテナはPC広告のほか、モバイル広告、ソーシャルメディア・自然検索(SEO)流入など広範なWebキャンペーンに対応し、PDCAサイクルの高速化を実現するためのツールです。また少ない導入負荷、初期トレーニングの実施などで、導入企業様はスムーズに効果測定を開始いただけます。

■ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」とは

ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」はWebキャンペーン全般の効果を測定するためのツールです。バナー・アフィリエイト等のネット広告や自然検索のクリック数や、広告クリック後のウェブサイトでの獲得(コンバージョン)が測定できるため、Webキャンペーン全体の反響や効果を分析することが可能です。

「ウェブアンテナ」は、PCおよび携帯に表示されるネット広告の他、自然検索・ソーシャルメディアなどからの流入(PCのみ)についても対応しています。

また、導入時には、各企業のウェブサイト構造に最適な測定方式や、組織体制に応じた活用スタイル、KPI(Key Performance Indicator、重要業績指標)の設定などをご提案するため、スムーズにご利用を開始いただけます。広告主様だけでなく代理店様へのサポートも提供しており、関係者全員がツールを容易に活用することができます。

■「ウェブアンテナ」の導入企業様 (一部抜粋)

- SBIホールディングス株式会社様
- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社クレディセゾン様
- 株式会社コジマ様
- サントリー酒類株式会社様
- セコム株式会社様
- TBCグループ株式会社様
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン様
- 日本電気株式会社様
- ベルリッツ・ジャパン株式会社様
- 三井住友カード株式会社様
- らでいっしゅぼーや株式会社様
- 株式会社リクルート様

- ロゼッタストーン・ジャパン株式会社様 (以上、50音順)

■ 「ウェブアンテナ」の特長

「ウェブアンテナ」は、ネット広告・ソーシャルメディア・自然検索流入などを測定することで、幅広くWebキャンペーンの効果把握できるツールです。

(1) Web キャンペーンの効果を一つの管理画面上でまとめて把握できます

「ウェブアンテナ」だけで、バナー・リスティング・アフィリエイト広告といったネット広告や、ソーシャルメディア施策、自然検索(SEO)流入など、Web キャンペーンの効果管理画面一つでまとめて見ることができます。

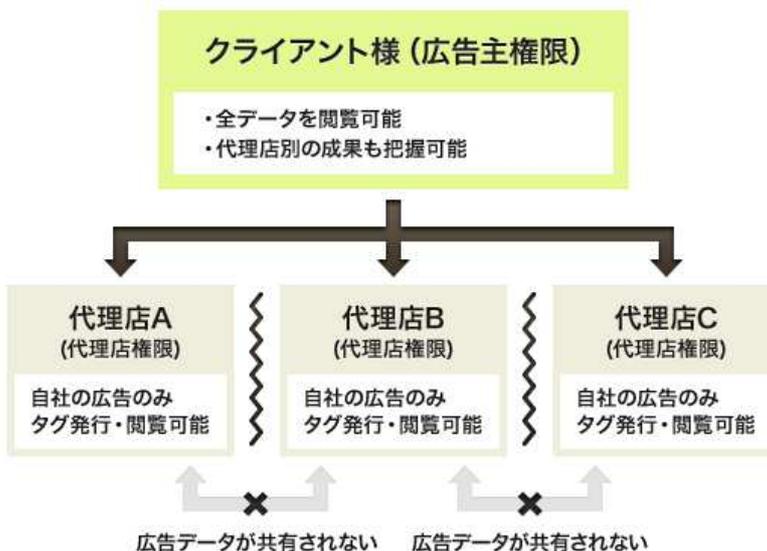
ネット広告、自然検索、ソーシャル(その他流入)など、Web キャンペーン全般の効果測定が可能です。

代理店	広告種別	クリック数	CV (合計)	CVR[%] (合計)	会員登録			申し込み				
					CV	直接	再来訪	アシスト	CV	直接	再来訪	アシスト
AB	メール	7,240	209	2.89	102	81	26	14	61	49	12	4
AB	バナー	6,892	200	2.90	106	80	26	16	63	49	14	8
AB	テキスト	4,045	106	2.62	50	40	10	7	31	26	5	6
AB	リスティング	3,651	102	2.79	57	48	9					
AB	アフィリエイト	1,481	45	3.04	24	20	4					
合計		23,309	662	2.84	339	269	70	45	186	151	35	23

キャンペーンの全体像を把握し、効果を分析できます。

(2) 代理店様が個別アカウントでログインし、効果の把握・計測パラメータの発行が可能です

出稿する広告毎のパラメータ(入稿 URL)を各代理店様がウェブアンテナにログインして発行することができます。また、代理店の担当者様ごとにアカウントを発行できます。



(3) アトリビューション(間接効果)が詳細に測定でき、認知への貢献を深く分析できます

純広告やアフィリエイト広告など、どのネット広告をどの順番で見てコンバージョンに至ったのか、間接効果(ネット広告との接触の履歴)を把握できます。



CV に直接結びついていない広告でも、認知に貢献している可能性があります。間接効果を分析することで、効果がないと思われていた広告を正當に評価することができます。

今後も「ウェブアンテナ」は、デジタルマーケティング領域においてソフトウェア・サポートサービスの両面から、企業がマーケティングデータを適切に活用し、成果を上げられるよう支援する活動を行っていきます。

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。

三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業その他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」(<http://www.bebit.co.jp/webantenna/>)を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 瀧田 (wa_support@bebit.co.jp)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895
