

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、 接触履歴データの自動取得 API を提供開始

～ ウェブ広告等の施策をライフタイムバリューで評価可能に ～

株式会社ビービットは、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」の管理画面上でダウンロードできた、コンバージョンユーザーの接触履歴データを自動取得できるAPIの提供を開始します。本APIは、ウェブアンテナをご導入の企業様には無償でご利用いただけます。

本APIの提供により、ユーザごとの広告との接触履歴データと、企業の顧客データベースとを紐付けた分析が自動でより容易になります。これにより、ライフタイムバリューや企業独自のアトリビューション評価モデルのスコアに基づいた、広告媒体やクリエイティブの評価を行うことができます。

近年、コンバージョン数やCPA等の成果指標と同じように、ライフタイムバリュー(以下、LTV)でウェブ広告などの施策を評価して、PDCAを回そうとする企業が増えています。一部には、集客施策からメルマガなどのCRM施策までを一元管理するマーケティングツールで、LTVを見える化しようとする企業もあります。

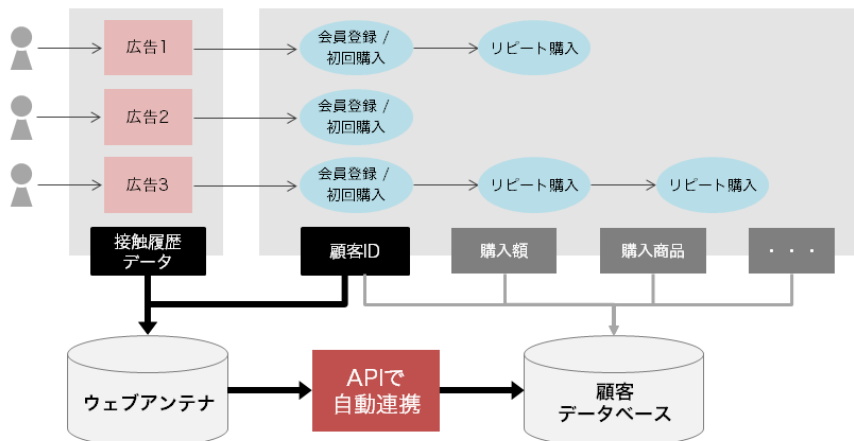
しかし、PDCA改善や運用業務に特化していないツールでは、「LTVの把握ができるだけで、仮説検証や改善に必ずしもつながらない」や「広告運用の業務がより煩雑になった」というお悩みも伺います。

そこでウェブアンテナでは、運用業務を効率的に行えるという従来の特長を活かしながら、LTVでの施策の評価・改善を可能にするため、ユーザごとの広告・自然検索などとの接触履歴データを自動取得するAPIを提供することにしました。これにより、以下のようなウェブアンテナのデータ活用が可能になります。

■活用①:顧客IDをキーに、顧客データベースと接触履歴データとを自動で紐づけ、施策別のLTVを評価

ウェブアンテナでは、コンバージョン時に顧客IDなどの属性情報を取得できます。この顧客IDを利用し、APIで取得した接触履歴データを顧客データベースと自動で紐付けることができます。

これにより、チャンネル広告媒体別、広告クリエイティブ別などの様々な切り口でLTVを評価できます。



➡ 顧客データベースと紐付け、LTVで広告評価が可能

■活用②： 企業独自のアトリビューションの評価モデルで、広告施策を評価

マーケティングの状況によっては、アトリビューションの一般的な評価モデル(起点モデル、線形モデルなど)では広告の間接効果を正しく把握できないことがあり、独自の評価モデルを立てる必要があります。

その場合、本 API でユーザー一人ひとりの接触履歴データを取得できるので、評価モデルにもとづき、自動集計することで、広告媒体別の間接効果を評価することが可能になります。

接触履歴データ (APIで自動取得)

ユーザ	初回接触	2回目接触	...	最終接触
Aさん	DSP	自然検索 (SEO)	...	自然検索 (SEO)
Bさん	Yahoo! ブランドパネル	Yahoo! リスティング	...	Yahoo! リターゲティング

+

企業独自の
アトリビューション
評価モデル

➡ 独自の評価モデルで、広告媒体の間接効果を評価可能

■提供形態・費用

ウェブアンテナご導入の企業様で、本 API 利用のご要望をいただいた方に、無償で提供。

※詳細は、下記までお問い合わせください。

【広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」】 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

ディスプレイ広告、リスティング、アフィリエイト、メールマガジン、自然検索(SEO)、ソーシャルなど、「デジタルマーケティング施策の結果」をシンプルな管理画面で誰でも簡単に見て、改善につなげ、PDCA を回すことができるようになる効果測定ツールです。

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、500社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン様
- セコム株式会社様
- 東急不動産株式会社様
- マネックス証券株式会社様 他多数

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。

三井住友銀行、ホンダ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPAN などのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。2012年に台湾、2013年に上海と海外現地法人を設立し、中華圏にて同様のサービスを提供。

また、デジタルマーケティングでのコンサルティング経験を元に開発した広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (wa_support@bebit.com)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7 階(受付 5 階)

TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895