

## ビービット、デジタルマーケティングの継続改善を実現する「PDCA 支援サービス」を開始

株式会社ビービットは、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を活用して、企業内におけるデジタルマーケティングの継続改善をサポートする「PDCA 支援サービス」の提供を開始します。

これまで500社以上でウェブ施策の成果管理にご活用頂いてきた広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」に、運用改善の方針整理やKPI策定のコンサルティングを組み合わせ本サービスを提供することで、企業におけるデジタルマーケティング支援を更に強化して参ります。

モバイルの普及に伴い、デジタルマーケティングの運用・改善に注力する企業はますます増えています。しかし、ウェブの施策が多様化・複雑化する中で、成果向上のために注力すべきポイントが分からない、PDCAが回らない、という課題を多くの企業が抱えています。

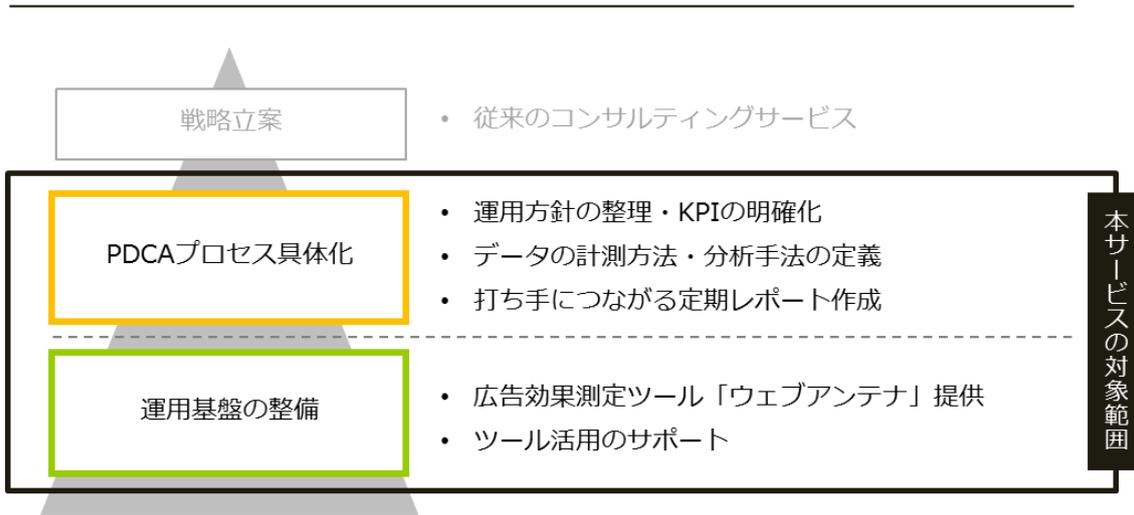
ビービットは、このようなデジタルマーケティングの運用の悩みを解決するため、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」とコンサルティングサービスを組み合わせ、クライアント企業による継続的な成果向上を実現するための「PDCA 支援サービス」を開始致します。

本サービスでは、集客やサイト内施策の課題抽出、KPI設定、データ計測・分析の手法明確化などのPDCA支援を、ツールを活用することで、従来のコンサルティングサービスよりも抑えた価格でご提供致します。

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」の提供で培った運用サポート経験と、数々のクライアント企業の成果向上を実現してきたコンサルティングノウハウを組み合わせることで、企業におけるデジタルマーケティングの成果向上に更なる貢献ができると考えています。

### ■主なご提供サービス(例)

#### デジタルマーケティング運用の全体像

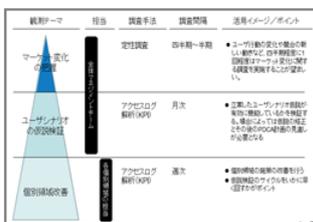


※具体的なご提供内容は、企業のご事情に合わせて適宜アレンジいたします。

## ■アウトプット(例)

フェーズ	狙い	施策	KPI	測定方法
戦略策定	事業成長の加速	000	000	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	SEO対策の実施	ウェブサイトの順位	ウェブ分析ツール
実行計画	コンテンツの充実	ブログの更新	記事の閲覧数	ウェブ分析ツール
実行計画	SEO対策の実施	キーワードの選定	検索エンジンの順位	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	ページの軽量化	ページの読み込み時間	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	モバイル対応の実施	モバイルサイトのアクセス数	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	ウェブサイトのセキュリティ対策	ウェブサイトのセキュリティ対策	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	ウェブサイトのメンテナンス	ウェブサイトのメンテナンス	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	ウェブサイトのセキュリティ対策	ウェブサイトのセキュリティ対策	ウェブ分析ツール
実行計画	ウェブサイトの最適化	ウェブサイトのメンテナンス	ウェブサイトのメンテナンス	ウェブ分析ツール

KPI策定書



PDCA計画策定書



定期レポート  
フォーマット定義書

## ■ご提供価格

初期費用 100 万円＋月額 80 万円 ～

※状況に応じて、個別にお見積り致します。詳細はお問い合わせください。

## 【ビービットのコンサルティング実績】

- 三井不動産レジデンシャル株式会社様 資料請求フォーム遷移数 4 倍
- 株式会社日本経済新聞社様 「日本経済新聞 for iPad」顧客満足度 9 割以上（2012 年 4 月調査）
- サントリー株式会社様(当時) サントリーグルメガイド 月間 PV 数 259%
- 株式会社ベネッセコーポレーション様 ウェブ経由の申し込み数 108% 他多数

## 【広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」】 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

ディスプレイ広告、リスティング、アフィリエイト、メールマガジン、自然検索(SEO)、ソーシャルなど、「デジタルマーケティング施策の結果」をシンプルな管理画面で、誰でも簡単に見ることができる効果測定ツールです。大手企業様・ネット先進企業様を中心に、500 社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン様
- セコム株式会社様
- 東急不動産株式会社様
- マネックス証券株式会社様 他多数



---

## ■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。

三井住友銀行、ホンダ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトが成功へと導いている。2012年に台湾、2013年に上海と海外現地法人を設立し、中華圏にて同様のサービスを提供。

また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発した広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供している。

---

## ■本件に関するお問い合わせ先

<東京オフィス>

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 ([wa\\_support@bebit.co.jp](mailto:wa_support@bebit.co.jp))

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895

---