

## 広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、 コミュニケーション・シナリオの検証機能を提供開始

ビービットは、同社が提供する広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」で、広告施策別の成果レポートや、ユーザ単位の接触履歴を表示する機能を実装していましたが、これらに加えて、コミュニケーション・シナリオを検証できる機能を提供いたします。

この機能を使えば、例えば、キャンペーン企画時に想定したウェブのコミュニケーション・シナリオ通りに、ユーザが行動しているのかどうかを検証でき、その後の素早いPDCAにつなげることができます。

本機能は、ASP ツールとは独立した Excel マクロとして、2014年4月頃の提供開始を予定しています。

すでに提供している効果測定機能



新しく提供を開始する効果測定機能 (イメージ)

### ① 広告施策別の成果レポート

日々のPDCAを回すため、施策とその結果がシンプルに見られる

媒体	広告枠	キャンペーン名	掲載期間	クリック数	転込み CV
Yahoo! JAPAN	スポーツビジネス&ニュース スク	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	313	2
epo	ニュースデスクウエア24h	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	304	1
epo	ニュースアークタイムスタイル	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	303	4
Yahoo! JAPAN	BB ニュースター	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	299	3
MSN	MSN産経ニュース ビックアップ	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	295	3
lineadex	ニュースページバナー 朝日コム専	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	295	1
Yahoo! JAPAN	ニュース ネットワーク プライムデ	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	294	2
lineadex	ニュースラジシャープス	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	294	0
MSN	MSN産経ニュース お役立ち情報	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	293	4
Infoseek	ニュースパシティティ	競馬キャンペーン	2014/10/01-2014/10/20	293	2

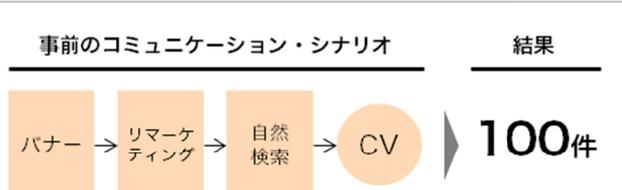
### ② ユーザ単位の詳細な接触履歴

ユーザ別にどのように広告に接触したかを180日に渡り見られる

ユーザID	初回接触	2回目接触	3回目接触	...
12345	Yahoo!バナー	リマーケティング	自然検索「サービ	...
12346	Xバナー	リマーケティング	リマーケティング	...
12347	Yバナー	Yバナー	Yバナー	...
12348	Zバナー	リマーケティング	自然検索「社名」	...
...	...	...	...	...

### ③ コミュニケーション・シナリオの検証

事前に想定していたユーザ行動の流れを検証することができる



■ 上記の通りに行動したユーザの履歴

ユーザ	初回接触	2回目接触	3回目接触	...
12345	Yahoo!バナー	リマーケティング	自然検索「サービ	...
12346	Xバナー	リマーケティング	リマーケティング	...
12347	Yバナー	Yバナー	Yバナー	...
12348	Zバナー	リマーケティング	自然検索「社名」	...
...	...	...	...	...

### ■ ご利用条件

- 費用: 無料
- 条件: 「ウェブアンテナ」での計測が必須
- 提供形態: Excel マクロにて提供



## ■広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

ディスプレイ広告、リスティング、アフィリエイト、メールマガジン、自然検索(SEO)、ソーシャルなど、「デジタルマーケティング施策の結果」をシンプルな管理画面で、誰でも簡単に見ることができる効果測定ツールです。また、PC、スマートフォン(アプリ含む)、フィーチャーフォンに対応。

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、500社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- セコム株式会社
- 東急不動産株式会社
- マネックス証券株式会社 (一部抜粋・50音順)

以上

---

## ■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。三井住友銀行、ホンダ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。

また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発した広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

---

## ■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 ([wa\\_support@bebit.co.jp](mailto:wa_support@bebit.co.jp))

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895

---