

ビービット、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を利用した アトリビューション分析データを提供開始

株式会社ビービットは、ネット広告のアトリビューション分析に課題を感じる企業に対し、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を用いた分析データの提供を開始します。

この分析データを用いると、(1)自社におけるアトリビューション有無の検証、(2)獲得に寄与している広告接触パターンの発見の2つが可能になり、企業は、費用対効果の高い広告運用や、精度の高い仮説立案につなげることができます。

データ利用条件としてウェブアンテナでの計測が必須となりますが、それ以外の費用は無料。提供時期は5月下旬より順次。

■リリースの詳細

ネット広告でアトリビューション分析が注目を浴びていますが、成果を上げられている企業は少なく、また、多くの企業が、アトリビューション分析そのものをどう行ってよいか模索しているのが実態です。

このような企業に対して、ビービットは、「実際にアトリビューションがあるかどうか」という根本的な観点からのデータ分析を行います(図1)。アトリビューションがあると判断できた場合には、どの媒体・クリエイティブにどの順序で接触しているかを分析します(図2)。広告主は、「獲得に最も寄与している接触パターン」を発見できます。

図1:アトリビューション有無の検証

全獲得のうち、複数回接触で獲得している割合を分析した例。

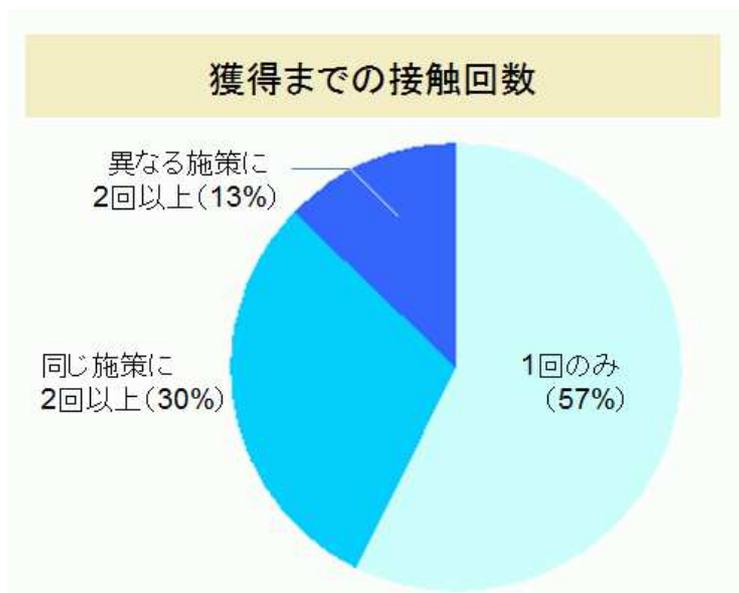


図 2:獲得に寄与している接触パターンの発見

全獲得を対象に、媒体接触パターンを集計した例。

ユーザ数	経路1	経路2	経路3	経路4	経路5
67	Yahoo!(自然検索)				
58	Google AdWords	Google AdWords	Google AdWords		
32	Yahoo!(自然検索)	Yahoo!(自然検索)	Yahoo!(自然検索)	Yahoo!(自然検索)	Yahoo!(自然検索)
29	MicroAd BLADE	Google AdWords	Google(自然検索)		
29	Yahoo!リスティング				
22	メールマガジン				
21	Yahoo!	Yahoo!リスティング	Yahoo!リスティング	Yahoo!リスティング	Yahoo!

■利用条件などの詳細

- 費用:無料
- 条件:「ウェブアンテナ」での計測が必須
- 提供形態:エクセル、パワーポイントにて分析データと簡易的なレポートを提供

■ご支援の実績

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、300社以上の導入実績。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- サントリー酒類株式会社
- セコム株式会社
- 東急不動産株式会社
- マネックス証券株式会社（一部抜粋）

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。

三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発した広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 垣内(営業)、藪(広報)

E-mail : wa_support@bebit.co.jp

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階

TEL : 03-5210-3891

FAX : 03-5210-3895