

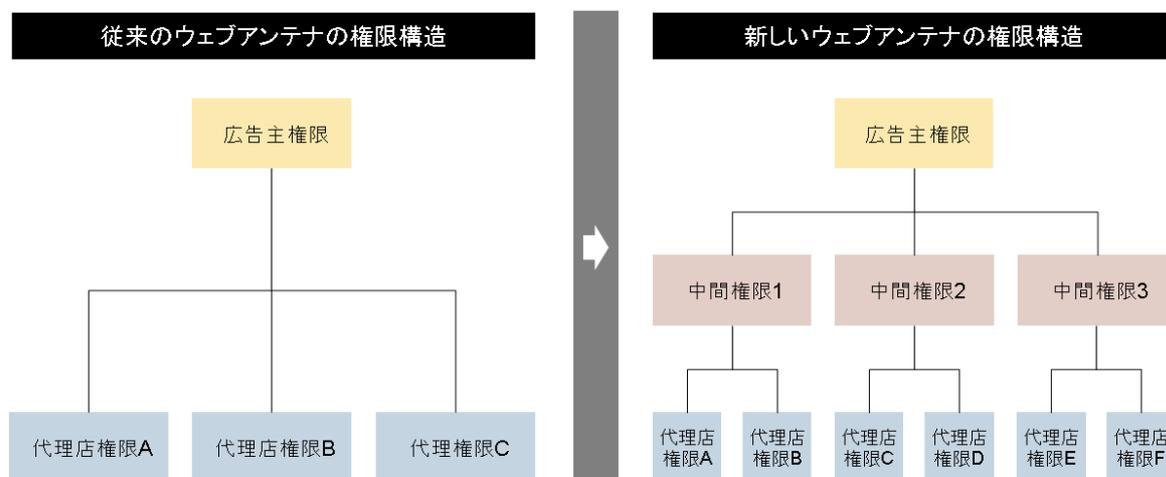
広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、アカウント機能を強化 大手企業の事業部体制に合わせた閲覧権限を柔軟に設定可能

株式会社ビービットが提供する広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」は、2013年5月、データ閲覧権限に関するアカウント機能を強化する。

以前より「ウェブアンテナ」は、「広告主権限」という全データを閲覧できる権限と、「代理店権限」という各広告代理店が自ら出稿したデータのみを閲覧できる権限を分けることで、運用の効率化を実現してきた。

今回の機能強化により、新たに「中間の権限」として、複数の「代理店権限」を閲覧できるが、全データを見ることはできない権限が設定可能になる。

この「中間の権限」機能は、主に複数事業部を有する大手企業において「事業部別の権限」として活用されることを想定している。他事業部のデータには閲覧制限をかけた上で、取引のある複数代理店の成果を把握したいという、事業部のニーズを満たすことができる。



※「中間の権限」機能により、たとえば、大企業において、各事業部はネット広告やキャンペーンの測定を行うために「中間権限」を用い、さらにウェブや広告を統括している部署では全てのデータを閲覧できる「広告主権限」を利用することができる。

■ご支援の実績

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、300社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- サントリー酒類株式会社
- セコム株式会社
- 東急不動産株式会社
- マネックス証券株式会社（一部抜粋・50音順）

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月
代表者 : 代表取締役 遠藤直紀
事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援
独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。
三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPAN などのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 垣内(営業)、藪(広報)
E-mail : wa_support@bebit.co.jp
住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階
TEL : 03-5210-3891
FAX : 03-5210-3895
