

beBit

NEWS RELEASE

DECEMBER-12-2017

株式会社ビービット
株式会社電通デジタル

ビービットと電通デジタル、 「ユーザグラム」を活用したマーケティングオートメーションの シナリオ PDCA メソッドを開発・提供

株式会社ビービット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤直紀、以下「ビービット」）は、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：榎谷 典洋、以下「電通デジタル」）と共同で、デジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を活用することにより、マーケティングオートメーション（以下 MA）のシナリオ PDCA の支援をするメソッドを開発し、本日よりサービス提供を開始します。

近年、顧客の興味関心に応じた One to One コミュニケーションを実現するプラットフォームとして MA を導入し、活用を進める企業が増加しています。また、MA が一般化することで、その土台となるコミュニケーションシナリオのプランニングや運用改善に悩みを抱え、精度を上げていくことへのニーズも高まりを見せています。

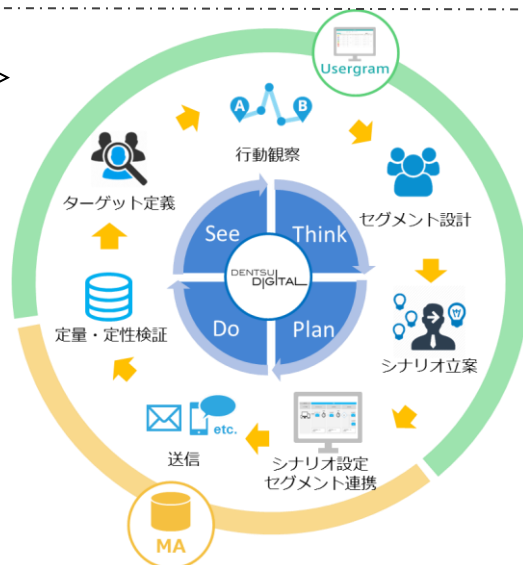
こうした状況を踏まえて、ビービットと電通デジタルは、ビービットが提供するデジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を活用することで、企業の顧客行動を分析し、MA のシナリオ PDCA を支援する独自のメソッドを開発し、サービスを提供することにしました。

本サービスでは、分析プラットフォームとして「ユーザグラム」を活用し、電通デジタルが各種 MA のシナリオ PDCA 支援をトータルで実施します。これにより、顧客行動に基づいたコミュニケーションシナリオの構築、運用が実現し、顧客の事業成長およびデジタルマーケティングの進化に貢献していきます。

本サービスの提供は、ユーザグラムの 1 人ひとりの顧客のデジタル行動を簡単に可視化するという強みに加えて、電通デジタルが強みとする、電通グループ内のマーケティング手法を結集・高度化した“人”基点の統合フレームワーク「People Driven Marketing®」（ピープル・ドリブン・マーケティング）を活用した高度で精緻なプランニングと施策開発力を活かすことで、顧客行動分析によるシナリオ策定から配信運用まで一気通貫した PDCA の支援を実現しています。

両社は、2017 年 3 月に業務提携をしており、今後もデジタルマーケティングにおける企業のユーザエクスペリエンス (UX) 変革支援と新たなソリューション開発を推進します。

<ソリューション概要>



<株式会社電通デジタルの会社概要>

デジタルマーケティングのすべての領域に対して、「コンサルティング」「開発・実装」「運用・実行支援」機能を有する。マス広告やプロモーション、クリエイティブ等のプランニングとも連携し、電通をはじめとする電通グループとの円滑な連携によるワンストップソリューションを顧客企業へ提供。

会社名	株式会社電通デジタル
役員	代表取締役 CEO 榎谷 典洋 代表取締役社長 COO 鈴木 禎久
設立	2016年7月
所在地	東京都港区東新橋 1-8-1 (電通本社ビル内)
事業内容	デジタルマーケティングの全ての領域に対する、 コンサルティング、開発・実装、運用・実行の提供
リンク	https://www.dentsudigital.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

担当：株式会社ビービット マーケティング担当 (Email: marketing@bebit.com)

住所：〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階 (受付5階)

TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895