

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 Safari ブラウザの ITP に対応

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀、以下ビービット)は、提供しております広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」において、Apple 社の Safari ブラウザに追加されたトラッキング防止機能 Intelligent Tracking Prevention (ITP) の影響を受けずに計測を継続できるよう対応いたしました。

■Intelligent Tracking Prevention (ITP) とは

Apple 社が9月20日(水)に最新バージョンの iOS11 や macOS High Sierra に追加した機能で、Safari ブラウザが広告配信等を目的とする追跡用 Cookie を識別すると一定期間後に Cookie の利用制限やアクセス遮断を行うものです。

多くのツール・媒体で利用しているトラッキングを目的とした Cookie (サードパーティ Cookie) が ITP の対象になった場合、Cookie 取得後 24 時間を経過した時点でユーザの追跡に利用できなくなり、1 人のユーザの行動履歴として計上できなくなる・リターゲティング配信ができなくなる等の問題が生じます。

※ 特定の Cookie が ITP の対象になるかどうかは、端末ごとに Safari のアクセス情報の分析に基づいて行われるため、特定の Cookie が ITP の対象になるかどうか、また Cookie が保存されたユーザのうちどの程度が ITP の対象になるかは不確定です。

■ユーザ同定にファーストパーティ Cookie を利用することで計測可能に

これまでウェブアンテナが一部の広告計測に利用していたサードパーティ Cookie は、ITP の対象となる可能性があります。

そのため、9月21日(木)に Safari ブラウザに限りサードパーティ Cookie に代わりファーストパーティ Cookie を利用することで、ITP の影響を受けない計測が可能となるように対応しました。ただし、計測のためには広告のランディングページにウェブアンテナのタグを設置することが必須です。

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

※詳細は、下記までお問い合わせください。

以上

beBit

設立 : 2000年3月
代表者 : 代表取締役 遠藤直紀
事業内容 : デジタル時代の顧客志向経営・ビジネス変革支援、行動観察によるユーザエクスペリエンスデザインを軸に、経営変革支援・サービス開発/改善支援・デジタルマーケティング支援を行う。
2012年に台湾、2013年に上海と海外現地法人を設立。
また、デジタルマーケティングでのコンサルティング経験を元に広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、およびデジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (sales@bebit.com)
住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)
TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895
