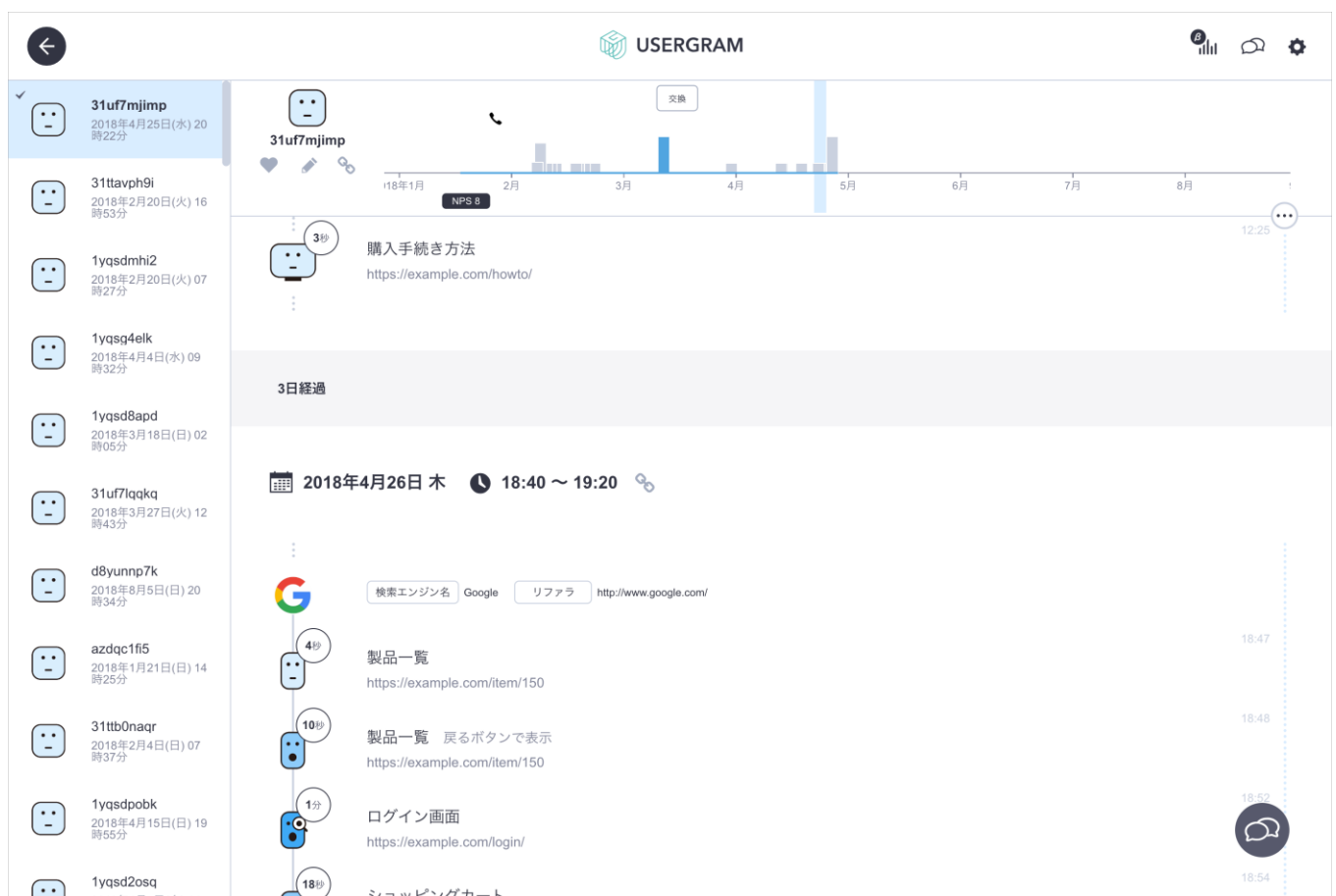


モーメント分析クラウド「USERGRAM（ユーザグラム）」の UI デザインを刷新

より直感的でわかりやすいデザインで UX グロースハックを加速

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤 直紀)が提供するモーメント分析クラウド「USERGRAM(ユーザグラム)」は、2018年11月21日よりサービス画面のUI(ユーザインタフェース)のデザインを刷新いたします。



新 UI デザインによるユーザの行動データ表示

■ プロダクト設計責任者が語る、UI デザイン刷新の狙い

beBit

USERGRAM は、クライアント企業において“誰でも、いつでも、簡単に、適切なユーザについてモーメント分析ができるようになること”を目指しているプロダクトで、もちろん今回の UI デザイン刷新もこの方向性に沿ったものです。プロダクトが進化することで、クライアント企業のチームメンバー全員が日々 USERGRAM からインプットを得て、精度の高い UX 企画・改善を実施している状態が実現できることを願っています。(ビービット 三宅史生)

※ モーメント分析:特許出願中

■ UI デザインにおける変更点

今回の UI デザイン刷新は、クリエイティブディレクターに坂井直樹氏 (Water Design)、UI デザインに中村勇吾氏率いる tha ltd. を起用した、USERGRAM の「モーメント分析クラウド」としてのリブランディングの一環として実施するものです。新 UI は、より直感的なモーメント抽出を意図してデザインされています。例えば個別ユーザの行動データを表示する画面では、大きく3つの点に変更されています。

1. ユーザの注視度によってアイコンの表情が変化

行動データの中心となる「閲覧されたページ」を表示する部分では、閲覧時間などをもとに定義したユーザの“注視度”にあわせて、表示されるアイコンが変化します。このことにより、ユーザがどこに注目しているのかを直感的に把握できるようになります。

The screenshot displays the USERGRAM dashboard. On the left is a list of users with their IDs and last activity times. The main area shows a timeline for a specific user (31uf7mjimp) with a bar chart of activity over time. Below the chart, a list of pages viewed is shown, including '購入手続き方法' and '製品一覧'. A red box highlights the '製品一覧' entries, which have icons with different expressions (neutral, happy, sad) indicating the user's focus level. The interface also shows a calendar for 2018年4月26日 and a search engine selection dropdown.

2. ユーザのリストを表示

USERGRAM では、行動を見たいユーザの条件を入力し、表示されたリストの中から実際にデータを表示するユーザ

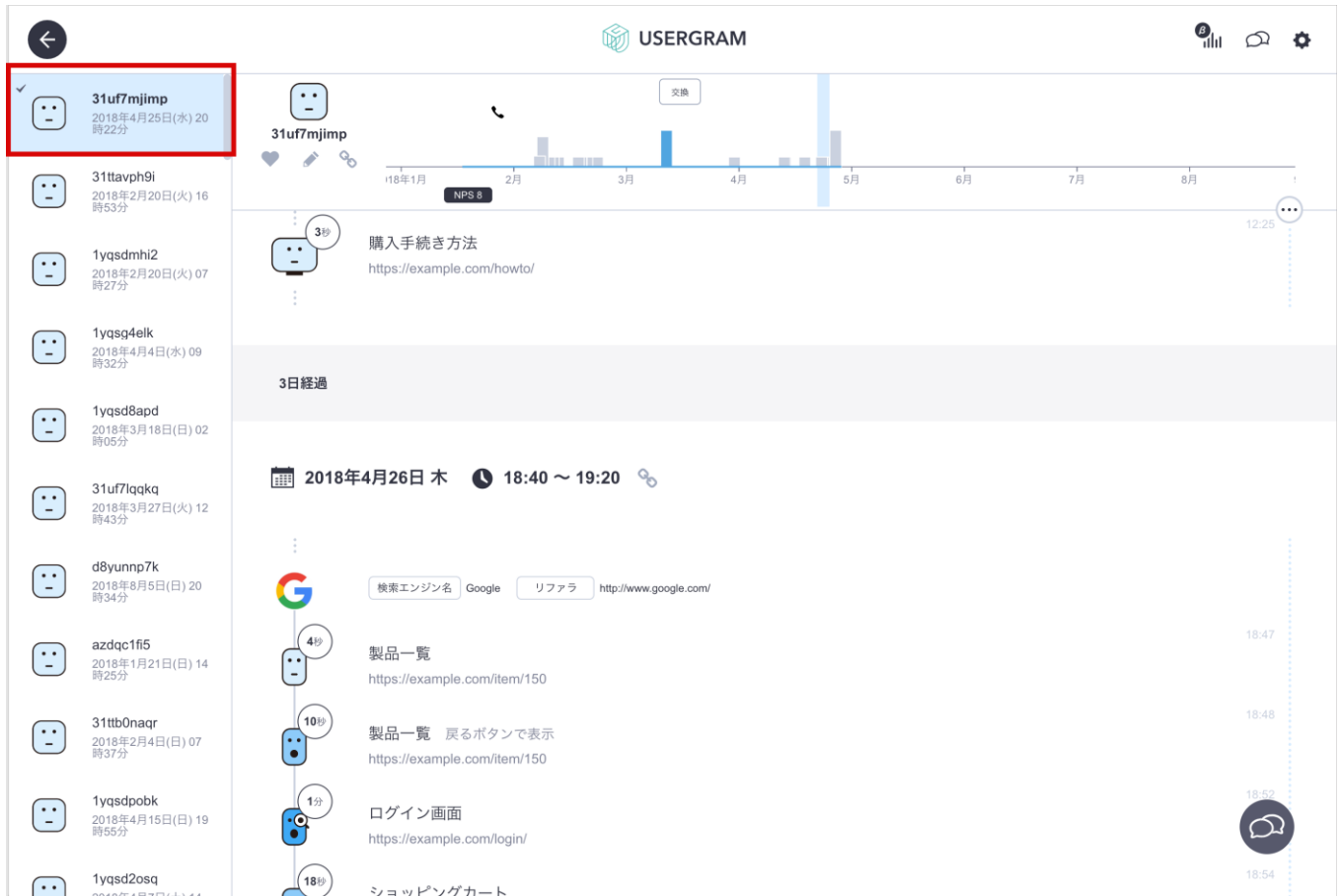
beBit

を選択する、という手順でデータを表示させます。新 UI では、個別ユーザの行動を表示する画面の左サイドに、入力した条件に合致するユーザのリストが表示されるようになります。このことによって、一度リストに戻ることなく、次々にユーザの行動データを確認していくことができるようになります。

The screenshot shows the USERGRAM interface. On the left, a list of users is displayed, with the first user, 31uf7mjimp, highlighted in a red box. The main area shows the behavior of this user, including a bar chart of activity over time and a detailed view of their actions on April 26, 2018, such as searching for '製品一覧' and logging in.

3. 行動データを確認したことのあるユーザにチェックマーク

過去に行動データを確認したことのあるユーザは、ユーザー一覧の中でチェックマークがつくようになります。このことによって、もう一度見たいユーザを探す、新しいユーザだけを見ていく、といったことが効率的にできるようになります。



この他の部分でも、ユーザの行動を確認しやすくなる多くの工夫が盛り込まれています。

また今回の UI デザイン刷新に併せて、プロダクトロゴも新しいものに変更されます。

<新ロゴ>



以上

■USERGRAM(ユーザグラム)について <https://www.bebit.co.jp/usergram/>

「モーメント分析クラウド USERGRAM」は、モーメント(ある状況下で発生する顧客の行動)分析から状況を把握し、顧客体験(UX)の高速改善=UX グロースハックを実現するクラウドサービスです。従来高度なデータ解析技術が必要であったモーメントの把握・分析を、専門外のスタッフでも簡単に行うことができます。USERGRAM は、真の意味でユーザ中心のデータドリブン・マーケティングを実現します。

■株式会社ビービット <https://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月
 代表者 : 代表取締役 遠藤直紀
 事業内容 : ビービットは、「エクスペリエンスデザインを実践できる組織への変革」を支援する企業です。2000年の創業以来、開発を続けてきた「ユーザ中心の方法論」に基づき、企業のエクスペリエンス運用業務を支援する「エクスペリエンス設計支援コンサルティング」およびクラウドサービス「モーメント分析クラウド USERGRAM」を提供しています。2012年に台北、2013年に上海にて海外現地法人を設立。



■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 広報担当 (pr@bebit.com)
住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7 階(受付 5 階)
TEL : 03-5210-3892 / FAX : 03-5210-3895
