

別紙:

ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」機能・実績の詳細

■ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」とは

「ウェブアンテナ」は、ネット広告・ソーシャルメディア・自然検索流入などを測定することで、幅広く Web キャンペーンの効果把握できるツールです。

また、導入時には、各企業のウェブサイト構造に最適な測定方式や、組織体制に応じた活用スタイル、KPI (Key Performance Indicator、重要業績指標) の設定などをご提案するため、スムーズにご利用を開始いただけます。広告主様だけでなく代理店様へのサポートも提供しており、関係者全員がツールを容易に活用することができます。

(1) Web キャンペーンの効果を一つの管理画面上でまとめて把握できます

「ウェブアンテナ」だけで、バナー・リスティング・アフィリエイト広告といったネット広告や、ソーシャルメディア施策、自然検索 (SEO) 流入など、Web キャンペーンの効果管理画面一つでまとめて見ることができます。

WebAntenna

期間設定 2011/08/14 12 ~ 2011/08/20 12 設定

昨日 本日 先週 今週 先月 今月 3ヶ月

総括

バナー

テキスト

メール

リスティング

アフィリエイト

自然検索

その他流入

コンバー

CSV出力

合計

時間

日

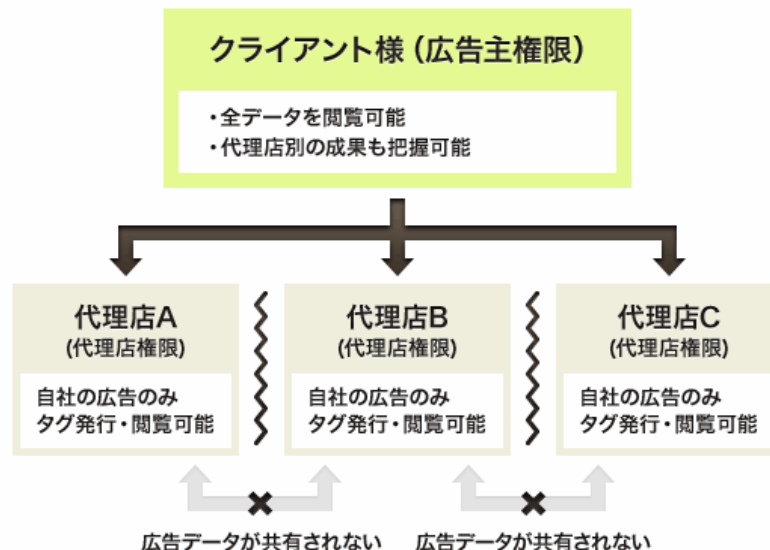
ネット広告、自然検索、ソーシャル(その他流入)など、Web キャンペーン全般の効果測定が可能です。

代理店	広告種別	クリック数	CV (合計)	CVR[%] (合計)	会員登録			申し込み				
					CV	直接	再来訪	アシスト	CV	直接	再来訪	アシスト
AB	メール	7,240	209	2.89	102	81	2	14	61	49	12	4
AB	バナー	6,892	200	2.90	106	80	26	16	63	49	14	8
AB	テキスト	4,045	106	2.62	50	40	10	7	31	26	5	6
AB	リスティング	3,651	102	2.79	57	48	9					
AB	アフィリエイト	1,481	45	3.04	24	20	4					
合計		23,309	662	2.84	339	269	70	45	186	151	35	23

キャンペーンの全体像を把握し、効果を分析できます。

(2) 代理店様が個別アカウントでログインし、効果の把握・計測パラメータの発行が可能です

出稿する広告毎のパラメータ (入稿 URL) を各代理店様がウェブアンテナにログインして発行することができます。また、代理店の担当者様ごとにアカウントを発行できます。



(3) アトリビューション(間接効果)が詳細に測定でき、認知への貢献を深く分析できます

純広告やアフィリエイト広告など、どのネット広告をどの順番で見てコンバージョンに至ったのか、間接効果(ネット広告との接触の履歴)を把握できます。



CV に直接結びついていない広告でも、認知に貢献している可能性があります。間接効果を分析することで、効果がないと思われていた広告を正當に評価することができます。

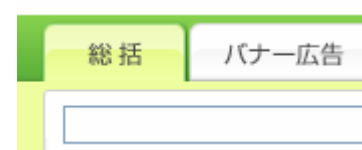
(4) 導入が容易(携帯版)

スクリプト型、ビーコン型など複数の方式を用意しており、言語も PSP、JSP、Perl、ASP.NET と幅広く対応しています。さらに、専門の技術担当が導入時にヒアリング・設計を行うため、通常手間取りがちな導入作業を容易に進めることができます。

(5) ワンクリックで PC 版・携帯版が切り替え可能

レポート画面左上のリンクをクリックするだけで、PC 向け画面とモバイル版画面を切り替えることができます。同じ操作性の画面で両方の広告を解析できるため、広告担当者の作業効率が向上します。

PC 携帯
WebAntenna



■「ウェブアンテナ」の導入企業様 (一部抜粋)

- SBI ホールディングス株式会社様



- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社様
- 株式会社クレディセゾン様
- 株式会社コジマ様
- サントリー酒類株式会社様
- セコム株式会社様
- TBC グループ株式会社様
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン様
- 日本電気株式会社様
- ベルリッツ・ジャパン株式会社様
- 三井住友カード株式会社様
- らでいっしゅぼーや株式会社様
- 株式会社リクルート様
- ロゼッタストーン・ジャパン株式会社様 (以上、50 音順)

以上

■ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

概要 : 広告主および広告代理店の業務効率を上げ、その効果改善に貢献すべく、インターネット広告、自然検索 (SEO 施策)、ソーシャルメディア等の効果測定に対応したツール。2008 年 2 月の PC 版サービス開始より、サントリー酒類、NTTコミュニケーションズ、セコム、マネックス証券等、幅広い業界で累計 300 社以上の導入実績を持つ。

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000 年 3 月

代表取締役: 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のネットマーケティング支援

独自のネットマーケティング方法論「ユーザ中心 PDCA」やウェブサイト設計手法「ビービット UCD (User Centered Design)」を用い、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のネットマーケティングを支援。三井住友銀行、富士通、ホンダ、NTT ドコモ、ベネッセといった大手企業その他、マネックス証券、Yahoo! JAPAN 等のネット先進企業など、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。インターネットマーケティングのコンサルティング経験を元に開発したインターネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 瀧田 (wa_support@bebit.co.jp)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7 階

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895
