

IDOM、デジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を導入 「ユーザグラム」はリリース4か月で導入企業60社を突破

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀、以下ビービット)は、株式会社IDOM(旧社名:株式会社ガリバーインターナショナル)が、デジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を導入したことを発表します。

また、2017年4月にサービスリリースしました「ユーザグラム」の導入企業数が60社(2017年7月末時点)を突破しましたことを併せてお知らせいたします。

■導入の狙い

自動車の買取り、販売事業を展開し、ガリバーを統括する株式会社IDOMでは、ABテストをはじめとする様々なデジタル施策を実施されていました。施策を実施するにあたり、ユーザとのコミュニケーションシナリオ作りを効率化するため「ユーザグラム」を導入いただきました。

IDOM Inc.



スマートを、たのしもう。

株式会社IDOMが統括するガリバー

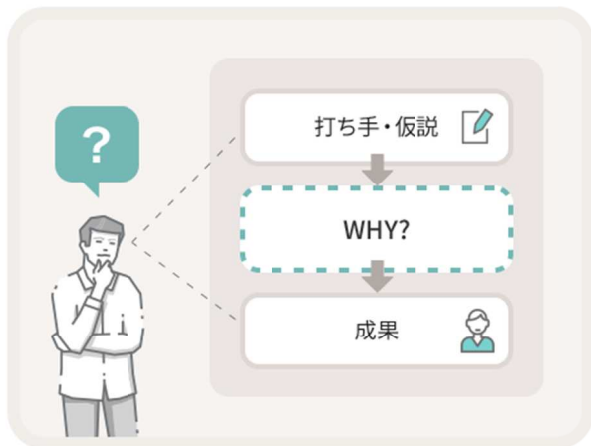
■ECサイトをはじめとし、教育、人材、金融、メディアなど様々な業界で導入が進む

ユーザを具体的にイメージし、「ユーザグラム」を利用して1人ひとりの行動の流れを追うことで、「なぜ」このような行動をとっているのかの解釈が可能となります。1人ひとりの行動事実を見ることで、自社ユーザの特徴や困り事に気づくことができ、適切な課題設定、施策立案ができます。

また、サイトを訪問した全てのユーザのリアルな行動を観察することができるため、想定しているユーザ仮説や明らかにしたいユーザ行動を明確にできると考え、導入いただく企業様も多くなります。

実際のユーザ行動を追体験することで、自社ユーザに対する肌感覚が付き、その後のアクション精度が高まることが評価され、株式会社朝日新聞社、株式会社ユーキャン、株式会社Kids Public(小児科オンライン)など、様々な業界かつ、大手からベンチャーまで幅広い企業へ導入が進んでいます。

これまで、打ち手と成果の
繋がりが把握できずにいたが、



「どの打ち手・仮説に対してユーザがどのように反応し、成果に繋がったのか」を把握できない。

"打ち手と成果の因果関係"を把握できないまま、今後の改善方針を考える必要あり。

ユーザグラムの導入で
ユーザの反応・体験が見える化



ユーザグラムはマーケターの考えた打ち手、仮説に対するユーザの反応・体験が見える化。

"打ち手と成果の因果関係"について洞察を深めた上で、今後の改善方針を考えられるように。

■「ユーザグラム」提供開始 4 ヶ月で 10 以上の改善・新機能をリリース

ご利用いただく中で皆様からいただいたサービスへのご意見・ご要望をもとに、ユーザグラムはほぼ毎週、新機能・UI 改善のリリースを実施しており、4 月の正式提供以降、2017 年 7 月末日時点で既に 10 以上の新機能・UI 改善をリリースしました。(下記、一部抜粋)

- ・コンバージョンしていないユーザも表示する機能
- ・ユーザ行動を表示できる期間を 2 年間に拡張

今後ご利用いただく皆様のご意見・ご要望を参照し、随時リリースを実施してまいります。

※詳細は、下記までお問い合わせください。

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000 年 3 月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : デジタル時代の顧客志向経営・ビジネス変革支援、行動観察によるユーザエクスペリエンスデザインを軸に、経営変革支援・サービス開発/改善支援・デジタルマーケティング支援を行う。

2012 年に台湾、2013 年に上海と海外現地法人を設立。

また、デジタルマーケティングでのコンサルティング経験を元に広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、およびデジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (sales@bebit.com)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7 階(受付 5 階)

TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895