

デジタル行動観察ツール「ユーザグラム(Usergram)」 会員制メディアサイト対応を強化

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀、以下ビービット)は、4月より提供をしております、デジタル行動観察ツール「ユーザグラム(Usergram)」の会員制メディアサイト対応を強化いたしました。

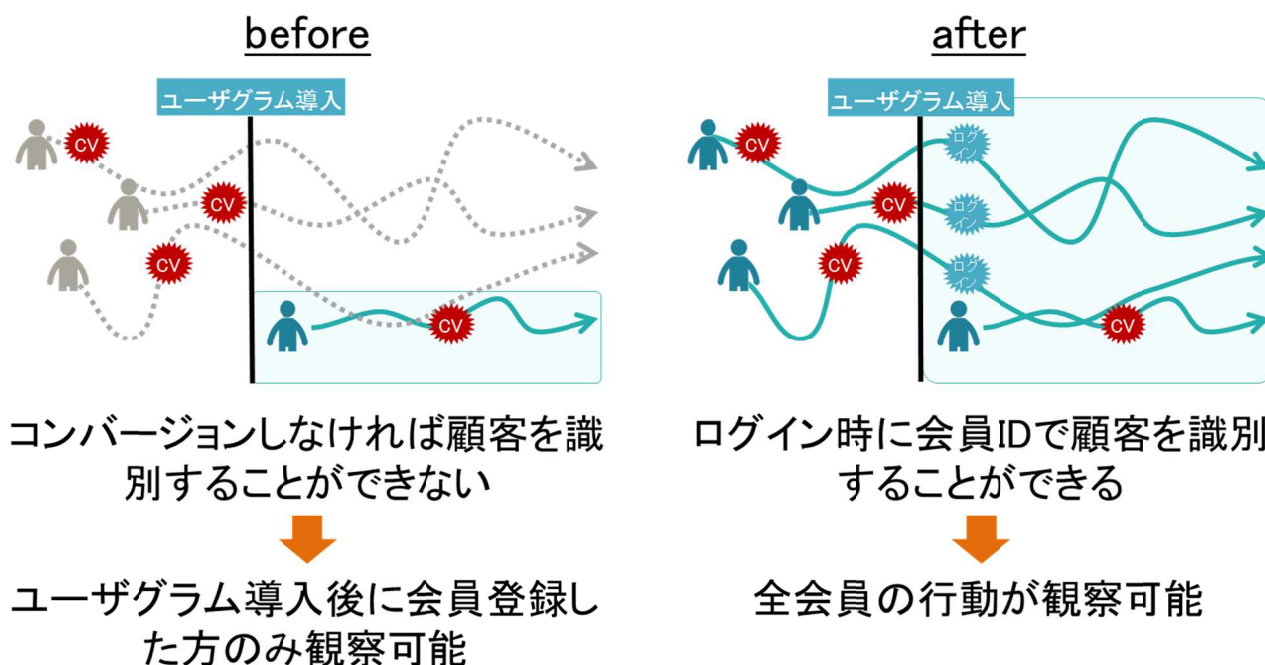
本機能により、過去に会員登録した顧客の行動についても観察することが可能になります。

■過去に会員登録した顧客行動を観察できることで、長期会員の行動観察が可能に

会員向けのメディアサイトでは、記事の閲覧や購読のため会員登録が必要となります。初回閲覧時は「会員登録」というコンバージョンが発生しますが、登録後はログインするのみで自由に記事の閲覧が可能になります。

デジタル行動観察ツール「ユーザグラム」では、今までコンバージョンしなければ顧客を識別することができず、観察できる顧客はユーザグラム導入後に会員登録された方のみとなっております。

そこで、過去に会員登録した方についても観察いただけるよう、ログイン時に会員IDで顧客を識別できるようにいたしました。



本機能をご利用いただくことで、長期ご利用いただいている方も含め、全会員の、顧客行動を観察することが可能になります。

※詳細は、下記までお問い合わせください。

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : デジタル時代の顧客志向経営・ビジネス変革支援、行動観察によるユーザエクスペリエンスデザインを軸に、経営変革支援・サービス開発/改善支援・デジタルマーケティング支援を行う。

2012年に台湾、2013年に上海と海外現地法人を設立。

また、デジタルマーケティングでのコンサルティング経験を元に広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、およびデジタル行動観察ツール「ユーザグラム」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (sw_sales@bebit.com)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)

TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895
