

デジタル行動観察ツール「ユーザグラム(Usergram)」 の正式提供を開始

～4月19日リリース記念セミナーを開催～

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表取締役:遠藤直紀、以下ビービット)は、1月より先行提供をしており、デジタル行動観察ツール「ユーザグラム(Usergram)」の正式提供を開始いたしました。正式提供を記念し、4月19日に「デジタル行動観察手法」のご紹介セミナーを開催いたします。

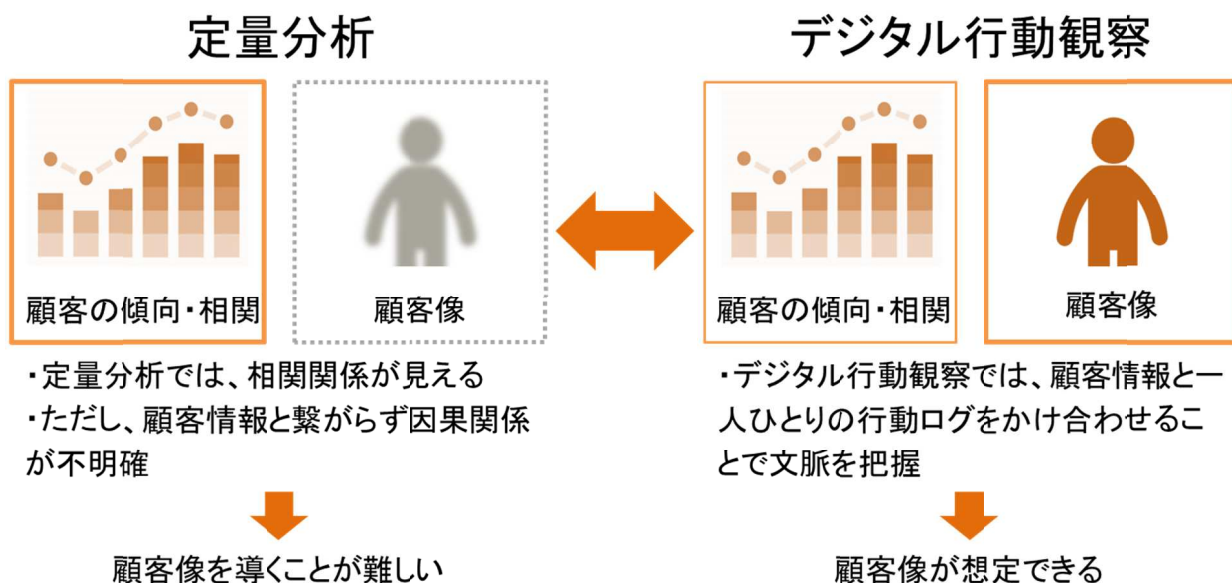
▼デジタル行動観察ツール「ユーザグラム(Usergram)」 <http://www.bebit.co.jp/usergram/>

▼セミナー詳細 <http://www.bebit.co.jp/info/seminar/seminar-20170419.html>

■「顧客が見えない」という課題を解決するための新手法「デジタル行動観察」

テクノロジーの発達に伴い、デジタルにおいても顧客データの取得や蓄積ができるようになりました。しかし、数値データから顧客像を導くことは難しく、顧客を捉えられない、という課題を多くの企業が抱えています。これは集計データだけでは生々しい顧客の姿を想定しづらいからです。

そこで顧客情報と行動ログを活用し、顧客一人ひとりの行動から「文脈」と「期待」を捉え、定量的に検証する「デジタル行動観察」という手法を開発しました。そしてデジタル行動観察手法を日々のマーケティング業務に取り入れていただくために「ユーザグラム」の正式提供を開始しました。





【セミナー概要】

開催日時:4月19日(水)16:30~18:00 (受付開始 16:00)

会場:株式会社ビービット セミナールーム

参加費:無料

定員:50名

セミナー詳細:<http://www.bebit.co.jp/info/seminar/seminar-20170419.html>

※詳細は、下記までお問い合わせください。

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : デジタル時代の顧客志向経営・ビジネス変革支援、行動観察によるユーザエクスペリエンスデザインを軸に、経営変革支援・サービス開発/改善支援・デジタルマーケティング支援を行う。

2012年に台湾、2013年に上海と海外現地法人を設立。

また、デジタルマーケティングでのコンサルティング経験を元に広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、およびデジタル行動解析ツール「ユーザグラム」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (sw_sales@bebit.com)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付 5階)

TEL : 03-5210-3894 / FAX : 03-5210-3895
