

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、 Yahoo!タグマネージャーと連携

～ビービット、「Yahoo!タグマネージャー認定ベンダープログラム」を取得～

ビービットは Yahoo!タグマネージャー認定ベンダーとして認定され、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」は Yahoo!タグマネージャーとの連携が可能になりました。

これにより、Yahoo!タグマネージャー管理画面でウェブアンテナ計測タグの設定が可能になり、タグ設定にかかる工数を削減するとともに、スピーディーに効果測定を行っていただけるようになります。

インターネット広告において DSP や第 3 者配信などのテクノロジーが普及し、ウェブサイトの担当者が管理するタグの種類が急増しています。その結果、様々なタグを一元管理できるタグマネジメントシステム(ワンタグ)を利用する企業が増えてきています。

そのような状況を踏まえ、「ウェブアンテナ」では、利便性の向上、工数の削減、および迅速な効果検証の実現のため、ヤフー株式会社が提供する「Yahoo!タグマネージャー」と連携することといたしました。

2014年2月下旬から、Yahoo!タグマネージャーの管理画面上で、ウェブアンテナのタグ設定を行っていただけます。

■Yahoo!タグマネージャー <http://tagmanager.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!タグマネージャー」は、様々なタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをWebページへ埋め込むだけで複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。

※ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

※Yahoo! JAPAN は、BrightTag 社の技術を利用したタグマネジメントサービスを、「Yahoo!タグマネージャー」の名称で独占的に日本で提供しています。

■広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

ディスプレイ広告、リスティング、アフィリエイト、メールマガジン、自然検索(SEO)、ソーシャルなど、「デジタルマーケティング施策の結果」をシンプルな管理画面で、誰でも簡単に見ることができる効果測定ツールです。また、PC、スマートフォン(アプリ含む)、フィーチャーフォンに対応。

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、400社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社

beBit

- 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- セコム株式会社
- 東急不動産株式会社
- マネックス証券株式会社（一部抜粋・50音順）

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。三井住友銀行、ホンダ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。

また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発した広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 営業担当 (wa_support@bebit.co.jp)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895
