

広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、 計測が難しいiPhoneに対応し、スマホ計測の精度を向上

Web利用者のスマートフォン比率は年々増加し、2013年末には平均40%に達するという予測がある。こうした背景から、スマートフォン対応の重要性は増しているが、実はデータ計測に課題を抱える企業が多い。

課題とは、iPhoneを計測することの難しさである。iPhoneのデフォルトブラウザであるSafariの制約により、3rdPartyCookieに依存している計測ツールでは、iPhoneユーザの行動データを正しく計測することができない。

株式会社ビービットは、広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」をバージョンアップし、広告経由のみならず、自然流入も含めた、iPhoneユーザのデータ計測精度を高める。リリース時期は12月頃を予定。

■ご支援の実績

大手企業様・ネット先進企業様を中心に、300社以上の導入実績がございます。

- エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
- 株式会社トヨタマーケティングジャパン
- サントリー酒類株式会社
- セコム株式会社
- 東急不動産株式会社
- マネックス証券株式会社（一部抜粋・50音順）

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。

三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 生田 (wa_support@bebit.co.jp)

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階(受付5階)

TEL : 03-5210-3894

FAX : 03-5210-3895