

株式会社ビービット、『ユーザ中心ウェブビジネス戦略』刊行 累計1万件を超える「行動観察」により鍛えあげられた デジタルマーケティングの方法論を公開

株式会社ビービットは、新刊書籍『ユーザ中心ウェブビジネス戦略 ～ 顧客心理をとらえ成果を上げるプロセスと理念』をソフトバンククリエイティブ株式会社より2013年5月1日に出版いたしました。また、この書籍の出版記念セミナーを5月27日に開催いたします。

本書は、2006年に出版した著書『ユーザ中心ウェブサイト戦略』に大幅な書きおろし・リライトを加えた改訂版として刊行いたします。前著では、ウェブビジネス戦略におけるユーザ中心の理論と実践を体系化した方法論を公開し、増刷5回、1万部の売上を記録し、企業にてウェブに携わること担当者様に広くお読みいただきました。

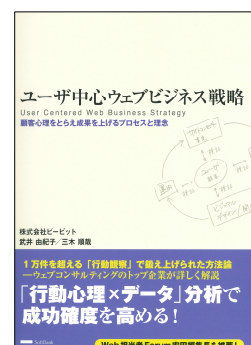
この度、前著の『ウェブビジネスの成功と失敗の分かれ目は「顧客(ユーザ)理解と顧客視点からのビジネスの組み立て」にある』という考え方を受け継ぎながらも、時代の変化に応じて、本書では以下の点について大幅な改訂を行なっています。

■本書の特徴

- 累計1万件的「行動観察」によって鍛えあげられ、アップデートし続けている、ビービットのデジタルマーケティング方法論「ユーザ中心設計」を公開
- ウェブビジネス戦略におけるユーザ中心の理論と実践を、行動科学と認知心理学をベースに体系化
- 成果をあげる上で重要な、ウェブサイトのコンセプト立案や効果測定指標(KPI)の設計等を詳しく解説
- アクセス解析や広告配信技術の進化に伴う、「如何にデータに振り回されずに活用し、ユーザを把握すべきか」という課題に対して処方箋を提示
- NEC、日本経済新聞社など、本書の方法論により大きなビジネス成果をあげた最新事例を豊富に掲載
- サントリーホールディングス、トヨタマーケティングジャパン、ベネッセコーポレーションなどにてウェブサイトを運営されているご担当者様のインタビューも掲載

■書籍データ

- 書名: 『ユーザ中心ウェブビジネス戦略
顧客心理をとらえ成果を上げるプロセスと理念』
- 著者: 株式会社ビービット 武井由紀子、三木順哉
- 価格: 2,730円(税込)
- 出版: ソフトバンククリエイティブ株式会社
- 発売: 2013年5月1日
- 版型: A5判版 / 335ページ
- ISBN: 978-4-7973-7249-6



■出版記念セミナーのご案内

本書の出版を記念し、サントリー酒類・常陽銀行・ベネッセコーポレーションといった先進企業の担当者を迎え、企業が取り組むべきデジタルマーケティングの課題と今後のあるべき姿を語るセミナーを、5月27日に開催いたします。

<セミナー概要>

- 日時: 5月27日(月) 14:00~17:00 (13:30 受付開始)
- 会場: ベルサール半蔵門 イベントホール
[アクセス] 地下鉄半蔵門線 半蔵門駅 3番出口直通
[地図] http://www.bellesalle.co.jp/bs_hanzomon/access.html
- 対象: 企業にてウェブに携わる、マーケティング部門、営業部門、広報・宣伝部門の方
- 参加費: 無料
- プログラム(予定):
 - 13:30~ 受付開始
 - 14:00~15:15 【第1部】「ユーザ中心ウェブビジネス戦略」出版記念講演
 - 15:30~16:30 【第2部】先進企業のご担当者様によるパネルディスカッション
- 講演者: 株式会社ビービット 取締役 武井由紀子
- パネリスト:
 - サントリー酒類株式会社 デジタルマーケティング開発部長 室元隆志様
 - 株式会社常陽銀行 営業統括部 調査役 丸岡政貴様
 - 株式会社ベネッセコーポレーション 教育事業本部 デジタルマーケティング部 事業戦略課 課長 川崎洋様
 - 株式会社ビービット 取締役 武井由紀子
 - Web 担当者 Forum 編集長 安田英久様 (モデレータ)
- お申込: <http://www.bebit.co.jp/column/talk/seminar/seminar20130527.html>

以上

■株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

設立 : 2000年3月

代表者 : 代表取締役 遠藤直紀

事業内容 : ユーザ中心アプローチによる企業のデジタルマーケティング支援

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援している。

三井住友銀行、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業その他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトが成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。

2012年7月には、台北オフィスを設置し、中国・台湾へ進出する日本企業、ならびに現地企業に対してコンサルティングを実施している。

■本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 広報・マーケティング担当 藪

E-mail : marketing@bebit.co.jp

住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4-2-1 市ヶ谷東急ビル 7階

TEL : 03-5210-3891

FAX : 03-5210-3895

※書籍の取材は随時承っております。その際は見本誌を送付いたしますので、お気軽にお問い合わせください。
